Mission Locale
Avenir Jeunes
Colmar Centre Alsace

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Le Réseau des Missions Locales

SOMMAIRE

3 PRÉAMBULE

4 AXE 1 REPÉRER, MOBILISER LE PUBLIC

6 AXE 2 ACCUEILLIR, INFORMER

8 AXE 3 ACCOMPAGNER LES PARCOURS

10 AXE 4 DÉFINIR LE PROJET PROFESSIONNEL

12 AXE 5 DÉVELOPPER L'ACCÈS À LA FORMATION

14 AXE 6 DÉVELOPPER L'ACCÈS À L'EMPLOI ET LA RELATION ENTREPRISES

16 AXE 7 CITOYENNETÉ, MOBILITÉ, SANTÉ

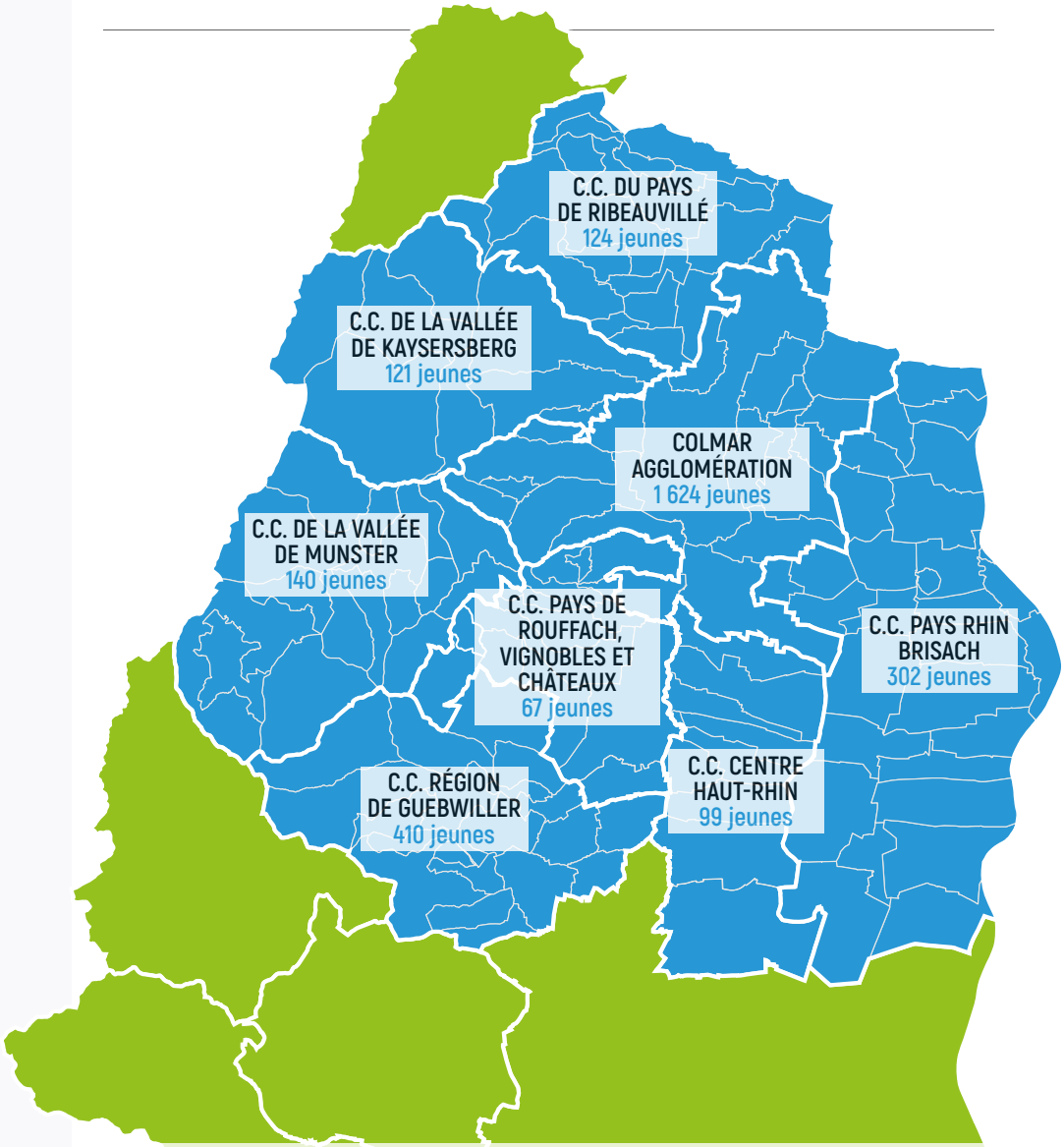
18 LA MISSION LOCALE ET SES FINANCEMENTS

19 RETOUR EN IMAGES

Le territoire de la Mission Locale

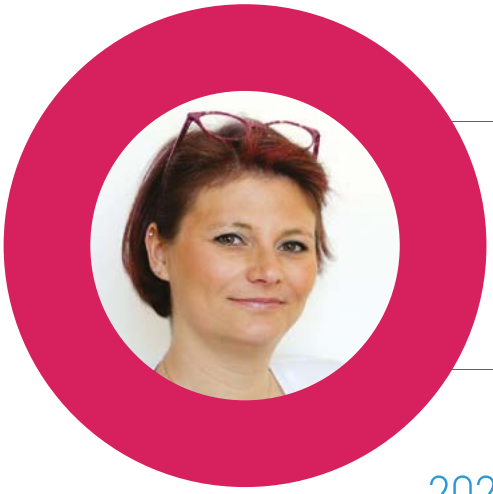
Avenir Jeunes
Colmar Centre Alsace

et le nombre de jeunes en contact



128 communes
8 intercommunalités
15 lieux d'accueil

- siège Colmar
- antenne Europe Colmar
- antenne Guebwiller
- Orbey
- Wintzenheim
- Kaysersberg
- Lapoutroie
- Ribeauvillé
- Volgelsheim
- Muntzenheim
- Munster
- Fessenheim
- Rouffach
- Ensisheim
- Merxheim



Manurêva PELLETIER

Rapport Moral de la Présidente

2021

Une année encore particulière à tous les niveaux : un contexte sanitaire toujours anxiogène, des entreprises contraintes de fermer, une organisation du travail bouleversée par les nécessaires adaptations liées au protocole sanitaire en entreprise, encore des projets montés par la Mission Locale annulés ou reportés car ils devaient se dérouler hors de nos murs mais dans des lieux contraints de fermer également (café, cinéma,)...

Je retiendrai 3 événements marquants dans ce climat particulier :

- après plusieurs mois de recherche active, nous avons enfin trouvé de **nouveaux locaux !** En juillet 2021, nous avons pu déménager le siège de la Mission Locale Colmar Centre Alsace dans des locaux plus grands, et mieux adaptés. Notre nouvelle adresse, **45 rue de la Fecht à Colmar** est plus que bien située, l'un de nos voisins n'est autre que Pôle Emploi !
- **l'ouverture de nos deux Fabs Labs :** l'un à Colmar et l'autre à Soultz.
- **l'organisation de la 1ère édition du Jobs & Tongs** à la Base Nautique de Colmar qui a réuni près de 250 jeunes et quinze employeurs. Un franc succès pour une première édition.

En 2021,

- **2 887 jeunes** ont été en contact avec la Mission Locale, 2 260 d'entre eux sont entrés dans une démarche active d'accompagnement (7% de plus qu'en 2020).
- **1 023 jeunes** ont franchi les portes de la Mission Locale pour la 1ère fois en 2021.
- **36 345 propositions** concrètes ont été faites aux jeunes dans le cadre de leur trajectoire vers l'emploi : 57% liées au projet professionnel, 25% à l'emploi, 7% à la formation, 5% aux droits sociaux et à la citoyenneté, 4% à la santé, 1% au logement, et 1% au sport et à la culture.
- **23 312 entretiens individuels ou collectifs directs** en présentiel, et **8 145 contacts dématérialisés** (SMS et courriels) ont été réalisés.
- **2 177 contrats de travail** ont été signés (+ 20% par rapport à 2020), 13 jeunes ont créé leur entreprise, 295 stages en entreprises ont été mis en place, 462 accès à la formation ont été enregistrés.

Je remercie l'ensemble des financeurs qui nous ont permis de mener à bien nos missions : L'Etat, la Région Grand Est, les Etablissements Publics de Coopération Intercommunale, Pôle Emploi, les Fonds Sociaux Européens, la ville de Colmar dans le cadre de la Politique de la ville, la Collectivité Européenne d'Alsace (dans le cadre d'un marché public), l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie, Randstad et Gezim (dans le cadre de la taxe d'apprentissage).

Enfin je remercie toute l'équipe de la Mission Locale pour son engagement de tous les jours au service des jeunes de nos territoires, dans des conditions parfois compliquées aux vues des conditions sanitaires.

2022 marque aussi le 30ème anniversaire de la Mission Locale Colmar Centre Alsace :

JOYEUX ANNIVERSAIRE !

« ILS NE SAVAIENT PAS QUE C'ÉTAIT IMPOSSIBLE, ALORS ILS L'ONT FAIT !»

Mark Twain

Manurêva PELLETIER

L'activité de la Mission Locale Colmar Centre Alsace s'inscrit pleinement dans le cadre commun national de référence de l'offre de services des Missions Locales.

Cependant, elle développe aussi des actions spécifiques pour s'adapter et répondre au plus près aux besoins des jeunes et des acteurs économiques du territoire.

Repérer, mobiliser le public

2021 a encore été une année liée à la crise sanitaire mondiale engendrée par l'épidémie de la COVID-19. Bon nombre des actions hors les murs que nous avions prévues ont dû être annulées à cause de cela.

LE SALON FORMATION EMPLOI ALSACE

La Mission Locale est membre du Conseil d'Administration de l'Association Jeunes Emploi Formation présidée par la CCI et participe tous les ans à ce salon en tenant un stand. L'édition 2020 a été annulée.

LA PARTICIPATION AUX JOURNEES PORTES OUVERTES DE L'AFPA

Nous continuons à communiquer également au travers de nos réseaux sociaux.

384 abonnés

578 abonnés

802 abonnés

LA PREVENTION DE LA LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE ET L'OBLIGATION DE FORMATION

Nous avons co-animé la Plateforme de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs (PSAD) avec les 2 Centres d'Information et d'Orientation et les 2 Missions de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS) de notre territoire : Colmar et Guebwiller; ceci sous la houlette de la Région Grand Est et de la DDETSPP 68. Nous avons poursuivi notre travail de repérage et d'accompagnement de jeunes mineurs sortis du système scolaire sans qualification afin de leur faire bénéficier d'un accompagnement spécifique dans le cadre de l'obligation de formation mise en place par le Gouvernement.

La Mission Locale contacte téléphoniquement tous les jeunes de son territoire issus des listes nationales de décrochage scolaire (RIO) afin de connaître leur situation et de proposer les services de la Mission Locale le cas échéant.

538 jeunes faisaient partie de ces listes. 97% d'entre eux ont été contactés mais seuls 269 jeunes étaient réellement concernés par l'obligation de formation. Au 31 décembre, 52% des jeunes mineurs satisfaisaient à l'obligation de formation. Pour les autres l'accompagnement se poursuit.

Le travail le plus efficient reste tout de même celui du mode opératoire que nous privilégions avec les CIO et les membres de la PSAD, c'est à dire le fonctionnement en «circuit-court». Lorsqu'un jeune est repéré comme ayant décroché d'un établissement scolaire, il est immédiatement signalé à la Mission Locale dès lors qu'aucune autre piste de retour en formation initiale n'est envisagée ou possible.

Pour les jeunes mineurs nous mobilisons «La Promo 16-18» de l'AFPA afin de les remobiliser par des pédagogies adaptées vers l'alternance ou la formation. 82 jeunes ont pu en bénéficier en 2021.

Accueillir, informer

- 5%*

2 887 jeunes en contact

+8%

2 426 jeunes accompagnés

+2%

1 023 jeunes accueillis pour la 1ère fois

* Cette baisse est liée au fait qu'en 2020 nous avions relancé tous les jeunes par téléphone lors du confinement général.

QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES DES JEUNES ACCOMPAGNÉS ?

47% de femmes

AGE

7% de mineurs

52% âgés de 18 à 21 ans

41% de 22 à 25 ans

LOGEMENT

70,5% vivent chez leurs parents

14,5% sont dans des conditions d'hébergement précaires

15% sont locataires

35% des jeunes colmariens accompagnés résident en Quartier Prioritaire de la Ville (QPV).

NIVEAU DE FORMATION

51% ont un niveau CAP/BEP et infra

41% ont un niveau Baccalauréat

8% ont un niveau Bac + 2 et plus

MOBILITÉ

62% des jeunes n'ont pas le permis

Ce chiffre monte à 76% pour les jeunes qui résident dans les quartiers prioritaires de la ville de Colmar.

64% se déclarent peu mobiles (ils se cantonnent à leur commune ou à leur canton en matière de recherche d'emploi)

63% dépendent des transports en commun

17% peuvent compter sur un 2 roues

AUTRES CARACTERISTIQUES

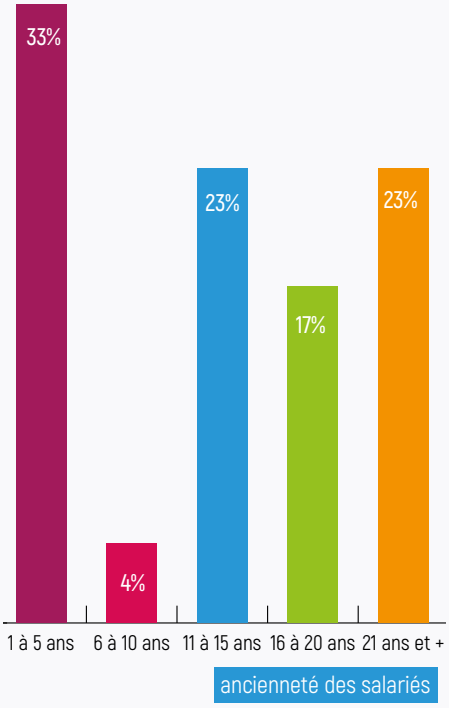
4% ont des enfants à charge

2% sont bénéficiaires du RSA

4% ont une RQTH

Ce travail d'accompagnement vers l'insertion sociale et professionnelle a pu se mettre en place grâce à une équipe composée de **30 salariés**.

L'équipe est stable et expérimentée puisque **65% travaillent à la Mission Locale depuis plus de 10 ans.** Pour autant elle continue à se professionnaliser chaque année pour adapter sa pratique aux jeunes générations et aux problématiques rencontrées.



LES 30 SALARIÉS DE LA MISSION LOCALE

83%

Moyenne de 12 ans d'ancienneté

Moyenne d'âge de 44 ans

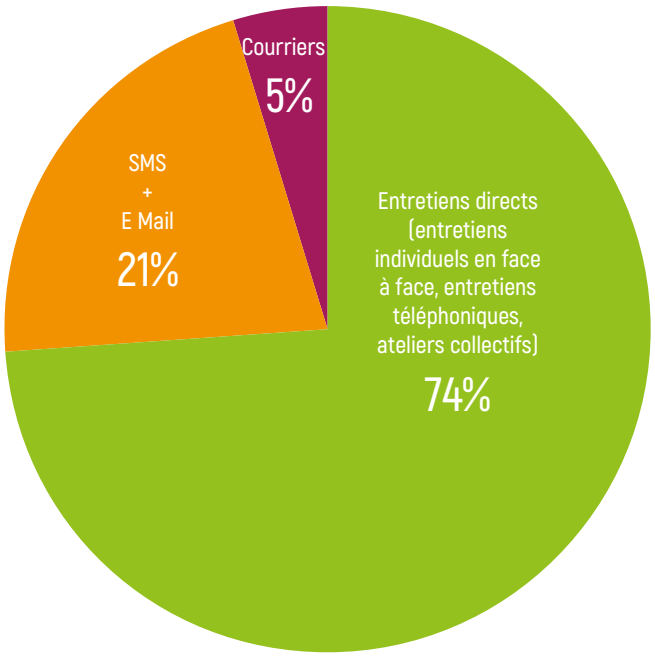
768 heures

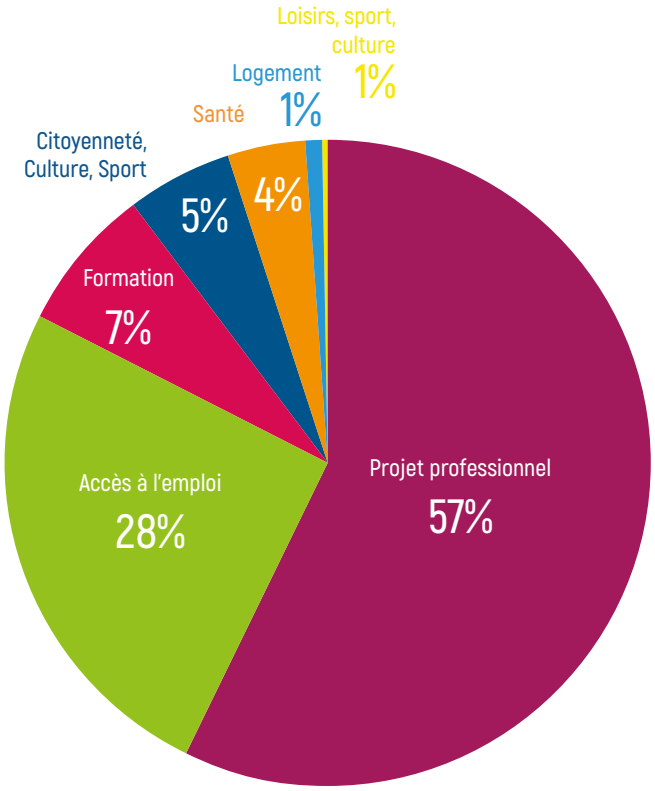
de formation suivies en 2021

Les jeunes ont été accueillis et accompagnés au travers de **31 457 contacts. 74% ont été des contacts directs et 21% des contacts dématérialisés.**

962 jeunes ont été accueillis sans rdv au siège de la Mission Locale

36 345 propositions leur ont été faites.





57% des jeunes qui viennent à la Mission Locale le font afin que nous les aidions dans l'élaboration de leur projet professionnel. Aux vues du public, peu ou pas qualifié, cela n'a rien d'étonnant : les jeunes ont arrêté leurs études de façon prématurée et ne savent pas vers quel métier s'orienter.

Accompagner les parcours

PACEA

Le PACEA est le cadre contractuel de l'accompagnement des jeunes par les missions locales, il peut durer 24 mois. Avant toute entrée en PACEA, un diagnostic initial réalisé entre le conseiller et le jeune, permet d'identifier la situation, les demandes, les besoins ou les attentes du jeune ainsi que les compétences acquises.

Les conclusions de ce diagnostic initial ont vocation à s'enrichir pendant toute la durée du parcours du jeune en PACEA grâce aux actions mobilisées par le conseiller et ses partenaires.

En fonction de la situation et des besoins des jeunes, le bénéfice d'une allocation peut être accordé à un jeune intégrant un PACEA. Elle est destinée à soutenir ponctuellement la démarche d'insertion du jeune vers et dans l'emploi et l'autonomie. Elle est versée pendant les périodes durant lesquelles le bénéficiaire ne perçoit ni une rémunération au titre d'un emploi ou d'un stage, ni une autre allocation.

En 2021, nous avions un objectif à atteindre de **857 nouveaux PACEA**. Nous l'avons dépassé puisque **878 jeunes** en ont bénéficié. Nous avons engagé au travers de l'Agence de Service et de Paiement, 268 581 € d'allocation pour soutenir leur parcours d'insertion socio-professionnelle.

GARANTIE JEUNES

La Garantie Jeunes est une étape du PACEA, elle en constitue la modalité d'accompagnement la plus renforcée. Elle est destinée aux jeunes les plus en précarité. L'objectif à atteindre à l'issue de cette étape intensive de 12 mois est l'emploi. Cette Garantie Jeunes ouvre droit à une allocation mensuelle, de près de 500 € par mois.

En 2021, sur un objectif de 470, **314 jeunes** ont intégré la Garantie Jeunes. L'objectif à atteindre était surdimensionné par rapport à la structure démographique de notre territoire. Cependant nous avons quand même fait mieux que 2020, puisque nous avons accompagné 64% de jeunes en plus en Garantie Jeunes.

En guise de conclusion sur ce dispositif dont la fin arrivera en 2022, nous pouvons dire qu'en l'espace de près de 7 ans, nous avons accompagné 1 282 jeunes en Garantie Jeunes. Parmi ceux dont le dispositif a pris fin : 47% ont bénéficié d'un accès à l'emploi durable ou à la formation qualifiante et 9% d'un accès à un emploi non durable.

- 21,5% des jeunes sont issus des quartiers prioritaires de Colmar
- 5% étaient mineurs à l'entrée en Garantie Jeunes
- 45,5% n'avaient aucun diplôme
- 52% étaient des femmes

LE PROJET PERSONNALISE D'ACCES À L'EMPLOI (PPAE)

Dans la cadre d'une convention nationale de partenariat renforcé entre l'Etat, Pôle Emploi et les Missions Locales, Pôle Emploi nous délègue l'accompagnement de demandeurs d'emploi de moins de 26 ans dès lors que l'offre de services de la Mission Locale est la plus adaptée aux jeunes en question. Ainsi **394 jeunes** sont entrés dans cet accompagnement délégué en 2021, ce qui, ajouté à ceux qui nous été délégués en 2020 et toujours accompagnés en 2021, porte à **832 jeunes** accompagnés dans ce cadre.

- 82% des jeunes sont issus des 2 agences Pôle Emploi de Colmar
- 18% sont issus de l'agence de Guebwiller

Ce partenariat nous permet de bénéficier de la présence d'un agent de Pôle Emploi 2 jours par semaine (0,4 ETP) à la Mission Locale pour assurer l'interface entre la Mission Locale et Pôle Emploi, permettre une fluidité des informations.

Ce partenariat permet aussi, au travers de comité de pilotage ou de réunions de travail très régulières entre les différentes directions d'agences de Pôle Emploi et celle de la Mission Locale de projeter des actions communes et concertées sur le territoire. Tel est le cas par exemple de «Jobs & Tongs» présentée plus loin dans ce rapport d'activité.

LE PROGRAMME D'ENRICHISSEMENT INTRUMENTAL (P.E.I.)

Le P.E.I. a été conçu par le Professeur Feuerstein. « Enrichissement », parce qu'en inculquant des stratégies d'apprentissage et de réflexion, ce programme enrichit l'esprit. « Instrumental», parce qu'il s'agit d'une série d'instruments – 14 cahiers d'exercices – destinés à susciter et à aiguiser des pré-requis cognitifs qui font défaut aux jeunes. Chaque cahier d'exercices est conçu de façon à remédier à un dysfonctionnement cognitif spécifique. L'utilisation de cet outil au sein de la Mission Locale permet d'amener le jeune vers une orientation davantage centrée sur le possible, tenant compte du marché de l'emploi actuel.

Chaque jeune est accompagné par une salariée formée à cette méthode pendant une durée d'environ 3 mois à raison d'un à deux entretiens par semaine.

11 jeunes ont pu en bénéficier à l'occasion de 75 séances individuelles.

LE FONDS D'AIDE AUX JEUNES (F.A.J.)

Dans le cadre d'un marché public déposé par le Département du Haut-Rhin, la Mission Locale Colmar Centre Alsace et Sémaphore Mulhouse Sud Alsace répondent en groupement solidaire pour la gestion et le secrétariat du F.A.J. pour couvrir l'ensemble des demandes qui émanent du Haut-Rhin.

En 2021, **118 jeunes** ont été soutenus par ce F.A.J., et ceci pour un montant total de 45 050 € (+ 8% par rapport à 2020). Cette augmentation est liée au fait que nous sécurisons financièrement les jeunes en grande précarité qui intègrent la Garantie Jeunes mais dont l'allocation n'est versée que 6 semaines après la contractualisation. Nous mobilisons le F.A.J. pendant ce laps de temps. Comme le nombre de jeunes en Garantie Jeunes a augmenté en 2021, il est logique que le montant de la somme engagée dans le F.A.J. soit plus important que l'an passé.

Définir le projet professionnel

Pour définir le projet professionnel et ensuite le valider, il faut d'abord connaitre ses centres d'intérêt, son tempérament, découvrir les secteurs d'activité ou les métiers, afin que le projet professionnel soit choisi et non subi.

L'ACCOMPAGNEMENT A L'ORIENTATION APPRONDIE

En tant que membre du Service Public Régional de l'Orientation, et opérateur du Conseil en Evolution Professionnel nous mettons en œuvre un programme spécifique afin d'aider les jeunes à se réorienter, à élaborer un projet professionnel en découvrant leurs centres d'intérêts, mais aussi l'environnement économique, les métiers... L'objectif de cet Accompagnement à l'Orientation Approfondie (AOA) est de bâtir un projet réaliste et réalisable, de formation professionnelle, ou d'accès à l'emploi, dans une logique d'orientation tout au long de la vie avec une prise en compte des réalités socio-économiques du territoire. Cet accompagnement revêt une forme collective et / ou individuelle.

Il s'appuie sur la méthode d'Activation du Développement Vocationnel et Personnel (ADVP) pour la partie collective.

Cette méthodologie prend tout son sens dans des sessions collectives ayant lieu en présentiel. Avec l'application stricte des jauges, il ne restait que peu de places pour accueillir les jeunes, c'est pourquoi nous n'avons pu faire profiter de l'AOA collectif qu'à **83 jeunes** dans l'année.

nouveau

En 2021, nous avons expérimenté avec Hello Charly, un nouvel atelier au sein de l'AOA qui a permis aux jeunes d'utiliser l'application digitale Hello Charly comme support d'information et de connaissance des métiers porteurs sur notre territoire et des formations associées.

Hello Charly

ACTION ETINCELLE

Nous avons mis en place avec le Réseau Etincelle deux actions pour permettre à **19 jeunes** de développer leur capacité à entreprendre leur projet professionnel en se confrontant à des entreprises et en développant le réseautage professionnel. La clé de voute a été la prise de conscience et le développement de leurs compétences humaines clés : confiance, gestion du temps, esprit d'équipe, créativité, habileté relationnelle.
Les **19 jeunes** ont pu présenter leur projet par un oral devant un jury composé de professionnels.

Cette action a été menée avec le soutien d'Eurovia, d'Activ RH, d'Eiffage et de la Fondation Moral d'acier et avec le soutien de la Région Grand Est.

ACTION BOOST INSERTION

Cette action portée par Les Apprentis d'Auteuil s'est déroulée à Guebwiller, il y a eu 2 sessions en 2021.
L'objectif est d'aider les jeunes à reprendre confiance et à valider un projet professionnel.

24 jeunes ont intégré le dispositif dont 23 dans le cadre d'un co-accompagnement avec la Mission Locale.

L'action s'est articulée autour d'ateliers collectifs socio-culturels, assurés par l'Espace Jeunesse de la Ville de Guebwiller, d'ateliers collectifs socio-professionnels et de rdv individuels menés par les Apprentis d'Auteuil ainsi qu'un co- accompagnement des jeunes par la Mission Locale pour favoriser la mise en oeuvre des projets. Boost Insertion a pu s'appuyer sur l'expertise et la connaissance des dispositifs de la Mission Locale pour articuler au mieux les poursuites de parcours.

Quelques chiffres à l'issue de ces sessions ;

- 28% ont décroché un emploi
- 48% sont entrés en formation ou en service civique
- 24% sont demandeurs d'emploi ou ont abandonné avant la fin de BOOST INSERTION.

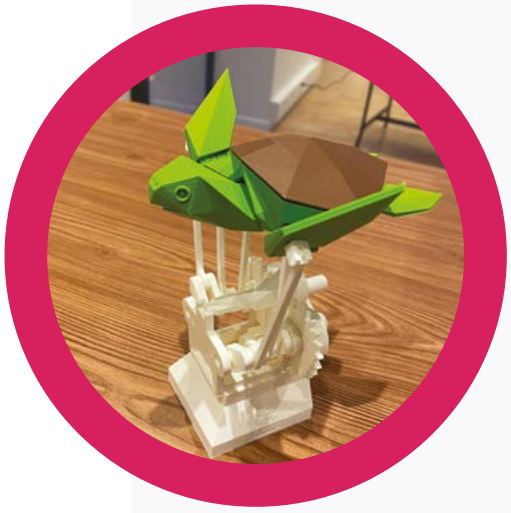
Développer l'accès à la formation et la montée en compétences

nouveaux ateliers !

LES ATELIERS PIX

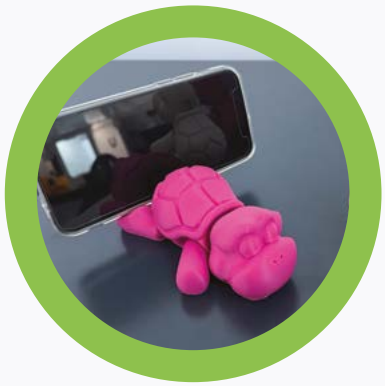
Afin de favoriser la montée en compétences numériques des jeunes, nous avons mis en place de nouveaux ateliers numériques en 2021. Avec ces nouveaux ateliers, nous permettons aux jeunes d'évaluer, de développer et de certifier leurs compétences numériques.

233 jeunes y ont participé.



LES FABS LABS

En 2020, la Mission Locale Colmar Centre Alsace, par le biais de l'entreprise ARCONIC basée à Merxheim, a pu présenter un projet visant à financer l'équipement de deux Fab Labs (l'un à Colmar et l'autre sur le territoire de la Communauté de Communes de la Région de Guebwiller) ainsi que d'un Espace Public Numérique (toujours sur le territoire de la Communauté de Communes de la Région de Guebwiller). La Fondation américaine ARCONIC a retenu et soutenu ce projet à hauteur d'un investissement de 40 693 €. Les fonds ayant été perçus en décembre, ces nouveaux espaces numériques ont pu ouvrir leurs portes en 2021 : l'un à Colmar et l'autre à Soultz.



nouvel atelier !

LES ATELIERS FAKE NEWS

Les fake news (infox) circulent 6 fois plus vite que les vraies informations. Mais d'où viennent-elles ? Comment les déjouer ? Comment éviter de les relayer soi-même ?

Cet atelier met les jeunes au défi de démêler le vrai du faux et de faire la lumière sur de possibles infox scientifiques. Il permet de développer leur esprit critique.

54 jeunes y ont participé.

LE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION

Nous aidons les jeunes non autonomes à créer leur Compte Personnel de Formation et nous leur expliquons comment ils peuvent le mobiliser.

222 comptes ont été crées.

LA FORMATION SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL

Cette formation a lieu tous les mois, elle a permis a **144 jeunes** de valider leur diplôme de Sauveteur Secouriste du Travail.

LES STATS

417 formations continues

+

45 retours en formation initiale

=

462 entrées en formation

28%
sont des formations professionnalisantes ou de perfectionnement

49%
sont des formations qualifiantes

23%
sont des formations de remise à niveau professionnelle ou de remobilisation

Développer l'accès à l'emploi et la relation entreprises

LE LOOK DE L'EMPLOI

La poursuite de notre labélisation par l'Agence du Don en Nature et les dons des salariés de la Mission Locale Colmar Centre Alsace, nous ont permis de développer notre vestiaire, ceci afin de permettre, gratuitement, à des jeunes de pouvoir avoir le Look de l'Emploi.
Ce vestiaire nous permet aussi de soutenir les jeunes qui rencontrent le plus de difficultés financières, soit grâce aux vêtements, soit grâce à des kits d'hygiène et de beauté.

156 jeunes ont bénéficié de ce service.

LE DEVELOPPEMENT DE L'ALTERNANCE

LA PREPA APPRENTISSAGE INDUSTRIE

En 2021, nous avons poursuivi notre convention de sous-traitance avec le Pôle Formation de l'UIMM afin de favoriser l'accès des jeunes à l'apprentissage dans l'Industrie. Nous sommes intervenus à la fois pour le repérage et le recrutement des jeunes mais aussi dans l'animation d'ateliers favorisant la préparation à l'entrée en apprentissage : techniques et outils de recherche d'emploi, simulations d'entretiens, visites d'entreprises, remédiation, expression orale et communication non violente, valorisation des compétences...

LES RDV DE L'ALTERNANCE

Afin de permettre à davantage de jeunes de décrocher un contrat en alternance, nous proposons les RDV de l'Alternance. Ce service permet à tout jeune qui a un projet professionnel défini, de solliciter chaque semaine notre Chargée de relations entreprises qui va le recevoir en entretien, l'aider à trouver un employeur par le biais de prospection ciblée et proposer ensuite une ou plusieurs simulations d'entretien de recrutement dès lors que le jeune a décroché un entretien.

32 jeunes ont bénéficié de ce service.

LES ATELIERS DE PREPARATION A L'EMPLOI

353 jeunes ont participé aux ateliers de techniques de recherche d'emploi animés par la Mission Locale

392 jeunes ont participé aux ateliers de préparation à l'emploi animés par des agences de travail temporaires partenaires de la Mission Locale *

199 jeunes ont participé à l'Atelier connaissance de soi tiré du MBTI

168 jeunes ont participé à des Job Dating organisés à la Mission Locale

*Abalone 68, Adecco, A2P, Gezim, Manpower, Randstad, Start People, Synergie.

UNE NOUVELLE ACTION, HORS LES MURS : JOBS & TONGS !

Le 15 septembre après-midi, Pôle Emploi et la Mission Locale ont uni leurs forces pour organiser une toute nouvelle forme de Job Dating à la Base Nautique de Colmar : le JOBS & TONGS. Cette action avait donpour but de sortir des codes habituels dans un lieu atypique afin que cette rencontre jeune/employeur puisse se faire dans un cadre moins formel et donc plus propice à l'échange.

15 employeurs avec des postes à pourvoir ont participé à cette première édition qui a rencontré un fort succès puisque près de 250 jeunes étaient présents cet après-midi-là.

Cette édition nous a aussi permis de faire de la Prévention contre les cancers auprès des jeunes et des entreprises présentes grâce à notre partenariat avec la Ligue contre le cancer.

La 2ème édition est déjà prévue pour le 7 septembre 2022 ! A vos agendas !

LES STATS

En 2021, nous avons été en contact avec
377 entreprises
dont 175 nouveaux prospects.

Nous avons récolté
188 nouvelles offres d'emploi.

29,57% emplois durables
CDI ou CDD de plus de 6 mois

1 948 contrats de travail

2 190 jeunes en emploi en 2021

+25%

+

13 créations d'entreprise/ d'activité

229 contrats en alternance

+29%

dont 93,5% en apprentissage

295 stages en entreprise ont été mis en place

Top 5 des secteurs d'activité qui ont le plus recruté les jeunes

1. Commerce, vente, grande distribution
22% des contrats

2. Transport, logistique
16% des contrats

3. Hôtellerie, tourisme, restauration
16% des contrats

4. Services à la personne et à la collectivité
12% des contrats

5. Industrie
8% des contrats

Citoyenneté, mobilité, santé

ACTION SANTE IKARIA

Il s'agit d'une action soutenue par l'Agence Régionale de Santé et la Région Grand Est. IKARIA vise les jeunes 16 à 25 ans, en recherche d'emploi et qui rencontrent des freins dans l'insertion professionnelle du fait de leur manque de confiance ou parce que leur image est dégradée ou qu'ils souffrent de mal être pouvant les amener à un repli sur soi voire à la dépression. De plus, nous rencontrons souvent un public dont le mode de vie est décalé en matière d'horaire, ne permettant pas une insertion professionnelle réussie et sécurisée.

Cette action était composée de plusieurs ateliers :

- un travail sur l'image de soi (intervention d'un photographe)
- de la remédiation cognitive (Programme d'Enrichissement Instrumental)
- une reprise d'activité physique encadrée par un éducateur sportif
- une sensibilisation à la diététique, à l'éducation alimentaire, aux produits de saison (intervention d'une diététicienne, ateliers cuisine, visite d'un maraîcher)
- la gestion du stress
- la prévention des risques cardio-vasculaires
- la sensibilisation au sommeil de qualité
- la présentation du Bilan de santé

14 jeunes ont participé à cette action.

206 jeunes ont participé à des ateliers de gestion du budget

124 jeunes ont participé à des ateliers liés au logement animés par FACE

1474 propositions liées à la santé ont été faites aux jeunes

397 jeunes ont participé aux ateliers liés à la sante : gestion du stress, sophrologie, confiance en soi, bilan de santé...

MOBILITE

Ca bouge à Guebwiller!
Deux nouvelles actions ont vu le jour dans notre antenne de Guebwiller en 2021.

«SUMMER ROCKS» !

Cette action correspond à un triple objectif : retrouver une cohésion de groupe, sortir de l'isolement post confinements successifs liés à la COVID 19 et travailler la mobilité nécessaire à ce territoire.

Le vecteur de mobilisation de SUMMER ROKCS ? Des galets ! A décorer et à venir déposer dans des endroits insolites à Colmar.

Le 1er jour a été consacré à la décoration de ces petits cailloux ainsi qu'à l'étude de la mobilité pour venir jusqu'à Colmar depuis Guebwiller en transport en commun.

Le 2ème jour a été consacré à la venue à Colmar et à la visite de 10 lieux emblématiques de cette ville : Maison des Têtes, Petite Venise, Koïffus... Un joli petit galet a été déposé dans chacun de ces endroits.

Et le 3ème jour les jeunes sont venus pour faire le bilan et voici quelques uns de leurs mots :

« il y avait longtemps que je n'avais pas passé un temps où je me suis sentie aussi bien avec d'autres »

« ça m'a redonné l'inspiration et l'imagination pour créer de nouveau, je suis même allée acheter ce qu'il faut pour le refaire chez moi »

« la visite sur Colmar a été un moment joyeux, on a rigolé, on était bien ensemble »

« J'avais peur de me perdre mais finalement j'ai pu compter sur le groupe »

« j'avais besoin de me resociabiliser, me redynamiser, ça a cassé la routine »

SIMULATION DE CONDUITE

Grâce au financement de 2 simulateurs de conduite par l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires, obtenu à l'été 2021, nous avons pu mettre en place dans notre antenne de Guebwiller des ateliers de simulations de conduite à compter du mois d'octobre.

17 jeunes ont pu en bénéficier lors de ce dernier trimestre 2021.

1 860
propositions liées
à la Citoyenneté
et à l'accès
aux droits

Les différentes sources de financement

Poids des différentes sources de financements

Le mécénat

Retour en images

Fenêtres sur la ville : action culturelle en partenariat avec la Salle de spectacles Europe de Colmar

Recrutement avec Crit Intérim

Action ! Ça tourne avec Quartiers d'été

Jobs & Tongs : quand la Mission Locale et Pôle Emploi unissent leurs forces

L'école informatique Epitech intervient au Fab Lab

On apprend à modéliser en 3D au Fab Lab

Job Dating avec START PEOPLE

Atelier « Codes en entreprise » avec GEZIM

Rencontre entre des jeunes de Guebwiller et le Préfet du Haut-Rhin

Atelier « Conseils sur la recherche d'emploi » avec ABALONE

Atelier « Préparation à l'entretien de recrutement » avec RANDSTAD

Atelier PIX : développement des compétences numériques

Atelier « Gestion du budget » avec la Banque de France

Action avec le Réseau Etincelle chez Eiffage

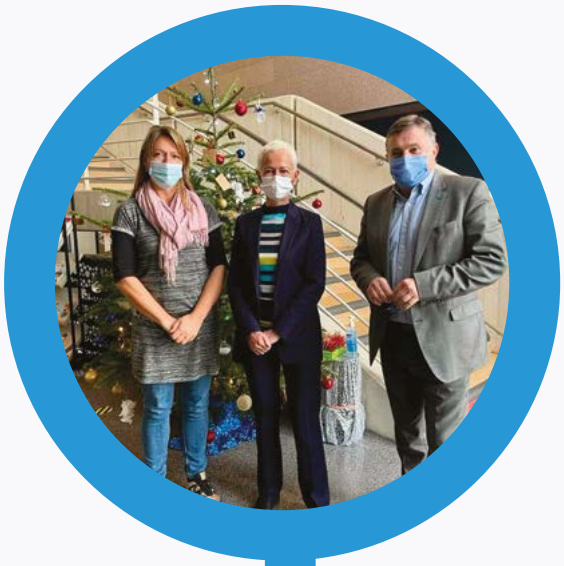
Dernière réunion d'équipe de l'année !

Une Ministre à La mission locale

En 2021, nous avons eu la chance d'avoir par 3 fois la visite de Mme Brigitte KLINKERT, Ministre déléguée auprès de la Ministre du travail, de l'emploi et de l'insertion, chargée de l'insertion.

LE 26 FÉVRIER 2021
VIsite du siège de la Mission Locale à Colmar.
Cette visite a pu permettre la rencontre et les échanges avec des jeunes en cours de construction de projet professionnel.

LE 12 NOVEMBRE 2021
Inauguration de notre Fab Lab
de Colmar



LE 23 DÉCEMBRE 2021
Visite à notre permanence
de Volgelsheim

LES MISSIONS LOCALES

40 ANS

INNOVANTES DEPUIS TOUJOURS

Bulle & Co'

Crédits photos : Mission Locale de Colmar

www.missionlocalecolmar.fr